

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, D. (2015) PENGARUH WORD OF MOUTH MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PD. SUZUKI TALAGA. *MAKSI*. 2 (1), .
- Arifin, A. (2012) Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar. *Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Aristo, S. F. (2016) Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 1.
- Fatmawati, N. & Soliha, E. (2017) Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*. 10 (1), 1–20.
- Handayani, N. T. (2012) Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection. *Management Analysis Journal*. 1 (2), .
- Harjati, L. & Venesia, Y. (2015) Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*. 1 (1), 36791.
- Jacob, A. A. et al. (2018) Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 6 (2), .
- Kalele, B. et al. (2015) Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 3 (3), .
- Katili, B. et al. (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 6 (1), .
- Lim Yosep (2013) Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cat Merek Mowilek Di Jakarta. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 3 (3), .

- Maharani, S. (2020) PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT. *iqtishadEQUITY jurnal MANAJEMEN*. 2 (1), .
- Situmeang, I. V. O. (2013) Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. 11 (2), .
- Sulistyo, D. (2020) LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH RN SCREEN SOLO. *Jurnal Widya Ganecwara*. 29 (3), 22–22.
- Tambunan, K. & Widiyanto, I. (2012) ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BANDENG PRESTO (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 1 (4), 58–66.
- Tampi, D. et al. (2016) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 4 (1), .
- Utomo, D. C. (2015) PENGARUH POTONGAN HARGA, PEMBERIAN HADIAH, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ALFAMART KOTA PURWOREJO. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 11 (2A), .